



نبض الإدارة

إدارة السياحة

نبض الإدارة

نشرة شهرية متخصصة، تتبنى موضوع كل شهر وتركز على اثراته. الهدف منها إثراء القطاع الإداري بشكل عام وقطاع الاستشارات بشكل خاص، ومشاركة الخبرات والتجارب مع القراء.

الإدارة بكلمات أخرى - نبض الإدارة - 2024

العدد التاسع - 1 أكتوبر 2024

نبض الإدارة

موضوع العدد: إدارة السياحة
09-24 - 01 أكتوبر 2024 - التاسع

إدارة السياحة هي عملية تنظيم وتطوير السياحة في منطقة معينة بهدف تحقيق أقصى استفادة من هذا القطاع الاقتصادي مع الحفاظ على التوازن بين الفوائد الاقتصادية والاجتماعية والبيئية

تتضمن إدارة
السياحة عدة
جوانب مهمة
تشمل:

1- تخطيط وتنظيم الأنشطة السياحية.

2- تحسين تجربة السياح.

3- حماية الموارد الطبيعية والثقافية.

4- تطوير البنية التحتية الداعمة للسياحة

السياحة في المملكة العربية السعودية

يعد القطاع السياحي أحد أهم ركائز تحقيق رؤية المملكة 2030، فهو يساهم في تنويع قاعدة الاقتصاد الوطني وخفض الاعتماد على النفط. وتضم منظومة السياحة كل من وزارة السياحة، وصندوق التنمية السياحي، والهيئة السعودية للسياحة، والهيئة السعودية للبحر الأحمر، وبرنامج الربط الجوي، ومجلس التنمية السياحي والتي أسست كل منها وفقاً لأفضل المعايير العالمية، لتتكامل أدوارها لتحقيق طموحات ومستهدفات هذا القطاع الهام ومساندته في النمو والازدهار وتنويع مصادر دخل الدولة.



وزارة السياحة
Ministry of Tourism

2024

اقرأ في هذا العدد:

1 كلمة العدد - السياحة وأثرها على قطاع التوظيف:

2 عناصر إدارة السياحة

3 السياحة المستدامة

4 السياحة الذكية

5 أبرز المؤشرات والمستهدفات

6 ملحق العدد

تحرير
دانة الجندبي

مراجعة
فريق مكتب نبض التخطيط

قبل ازدهار السياحة في المملكة العربية السعودية، كانت القطاعات الاقتصادية الرئيسية تعتمد بشكل كبير على النفط والموارد الطبيعية الأخرى. وتمركزت الوظائف بشكل أساسي في الصناعات المتعلقة بالطاقة، مثل استخراج النفط وتكريره، إلى جانب الوظائف الحكومية، والبناء، والتعليم، والصحة. وكان قطاع السياحة محدودًا ويقتصر غالبًا على الحج والعمرة، حيث كانت تعتمد العديد من الوظائف في مكة المكرمة والمدينة المنورة على خدمة الحجاج والمعتمرين، مثل الفنادق وخدمات النقل والمطاعم.

أما بعد ازدهار قطاع السياحة في السعودية، خاصة بعد إطلاق "رؤية 2030"، تغيرت بنية الاقتصاد الوطني وبرزت فرص جديدة في مجالات السياحة والترفيه. إذ زاد التنوع الوظيفي بشكل كبير مع توسع المشاريع السياحية مثل "مشروع البحر الأحمر"، و"مشروع نيوم"، و"مشروع القدية"، وأصبحت هناك حاجة لعدد أكبر من الموظفين في مجالات مثل: إدارة الفعاليات، استقبال الحشود، تفعيل دور البروتوكولات الخاصة بالاستقبال والتنظيم، التسويق الإعلاني السياحي، التصوير فوتوغرافي، مقدم الفعاليات (Voice Over).... الخ.

هذا التحول أدى إلى ظهور قطاعات جديدة تمامًا وأعاد تشكيل سوق العمل في المملكة، حيث تم التركيز على جذب السياح من جميع أنحاء العالم وتنويع مصادر الدخل بما يتماشى مع أهداف "رؤية 2030".

ولم يؤثر ازدهار السياحة في السعودية فقط على سوق العمل، بل أدى أيضًا إلى زيادة الطلب على مهارات جديدة وتطوير المهارات القائمة لدى القوى العاملة. مع التوسع في القطاع السياحي والقطاعات المرتبطة به، ظهرت الحاجة إلى مهارات متعددة لم تكن مطلوبة بشدة في السابق. مثل المهارات اللغوية المتمثلة في الترجمة بعدة لغات، مهارات الاستقبال والتواصل بشكل مخالف عن الإصغاء والتلقي، أيضًا ظهرت المهارات الخاصة بتنظيم فعاليات من دقة، جدولة، واهتمام بالتفاصيل، مهارات الجذب السياحي من خلال التسويق بشتى الوسائل، علاوة على مهارة تنظيم الحشود والوفود... وغيرها من المهارات.

وارتبطت بتغيرات الوظائف والمهارات، تغير في طبيعة العلاقة التعاقدية مع الأفراد العاملين وتم خلق أو تطوير أنواع مختلفة من العلاقات التعاقدية وصاحبها إصدار لتشريعات جديدة تتعلق بالعمل عن بعد، العمل الحر، الأعمال المستقلة، العمل المؤقت، والعمل الموسمي، وهي اتفاقيات ذات طبيعة خاصة.

أحدث الاهتمام بالسياحة كقطاع مهم وفعال إلى تغييرات جذرية في طبيعة الاقتصاد السعودي والمهارات المطلوبة لنجاح القوى العاملة في السوق المتنامي.



1 التخطيط السياحي

- وهو التخطيط المسبق لتحديد مناطق الجذب السياحي وتطوير البنية التحتية التي تخدم السياح.
- إدارة التدفق السياحي وتجنب الازدحام في بعض المناطق.

2 تسويق السياحة

- يركز على الترويج للوجهات السياحية وتطوير حملات تسويقية لجذب المزيد من الزوار.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية للترويج.

3 إدارة الموارد السياحية

- إدارة المناطق الطبيعية والتاريخية بطريقة تحافظ على جمالها وقيمتها الثقافية.
- مراقبة التأثير البيئي للسياحة، بما في ذلك حماية البيئة المحلية والحد من التلوث.

4 التطور الاقتصادي

- تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال السياحة بخلق فرص عمل جديدة وزيادة الإيرادات.
- دعم المشروعات المحلية مثل الفنادق والمطاعم والمحلات التجارية.

5 إدارة تجربة السائح

- تحسين جودة الخدمات المقدمة للسياح، مثل المواصلات والإقامة والترفيه.
- تقديم معلومات دقيقة وواضحة للسياح عن المواقع السياحية وتسهيل رحلاتهم.

6 إدارة الأزمات السياحية

- التعامل مع الكوارث الطبيعية أو الأزمات الصحية مثل جائحة كوفيد-19 وتأثيرها على السياحة.
- تطوير خطط لإعادة تشغيل القطاع بعد الأزمات وضمان سلامة السياح.

الاقتصادية

الاعتماد المفرط على السياحة كمصدر دخل وحيد قد يكون خطراً في حالة الأزمات.

الاجتماعية

التأثير على الثقافة المحلية والتوازن بين السكان المحليين والسياح.

البيئية

التأثير السلبي للسياحة على البيئة، بما في ذلك تلوث الهواء والمياه وزيادة النفايات.

التحديات التي تواجه القطاع السياحي:

السياحة المستدامة

السياحة المستدامة هي السياحة التي تأخذ في الاعتبار الكامل آثارها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية الحالية والمستقبلية، وتلبية احتياجات الزوار والصناعة والمجتمعات المضيفة، وبالتالي ينبغي للسياحة المستدامة الاستفادة المثلى من:

- الموارد البيئية التي تعتبر عنصرا رئيسيا في تنمية السياحة.
- الحفاظ على العمليات البيئية الأساسية والمساعدة في الحفاظ، على التراث الطبيعي والتنوع البيولوجي.
- احترام الأصالة الاجتماعية والثقافية للمجتمعات.
- الحفاظ على تراثها الثقافي المبني والحي والقيم التقليدية.
- المساهمة في التفاهم بين الثقافات والتسامح.
- ضمان عمليات اقتصادية قابلة للتطبيق على المدى الطويل.
- توفير مزايا اجتماعية واقتصادية لجميع أصحاب المصلحة الذين يتم توزيعهم بشكل عادل.
- بما في ذلك فرص العمل المستقرة وكسب الدخل والخدمات الاجتماعية للمجتمعات المضيفة.
- المساهمة في التخفيف من حدة الفقر.

السياحة الذكية

يُعد التحول الرقمي جزءًا أساسيًا من إدارة السياحة الحديثة. يتضمن ذلك:

الذكاء الاصطناعي:

يمكن استخدام الذكاء الاصطناعي لتقديم توصيات مخصصة للسياح بناءً على اهتماماتهم، مثل اقتراح المطاعم أو الأماكن السياحية.

إنترنت الأشياء (IoT)

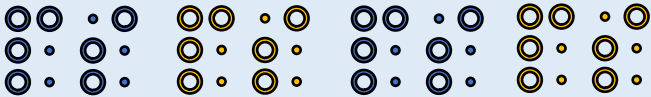
من خلال تقنيات إنترنت الأشياء، يمكن للمدن السياحية الذكية مراقبة الحشود وتحسين تدفق السياح لتجنب الازدحام.

الواقع المعزز (AR) والواقع الافتراضي (VR)

يمكن تقديم تجارب افتراضية للسياح، مثل الجولات الافتراضية للمواقع التاريخية أو المتاحف، مما يعزز التجربة السياحية دون الإضرار بالموارد.

البيانات الضخمة

تساعد البيانات الضخمة في فهم سلوك السياح وتفضيلاتهم، مما يمكن الجهات المعنية من تحسين خدماتها بناءً على البيانات الفعلية. يمكن جمع البيانات من حجوزات الطيران، الفنادق، ومواقع التواصل الاجتماعي.



أبرز المؤشرات والمستهدفات



عدد الزوار
الدوليين:

- +16.5 مليون زائر دولي - 2022
- مستهدف 100 مليون زائر سنويًا - 2030

المساهم
ة في
النتائج
المحلي
الإجمالي

- تساهم السياحة بنحو 3.2%
- المستهدف 10% بحلول 2030..



فرص
العمل
في
القطاع
السياحي

- توفير 1.6 مليون وظيفة جديدة بحلول 2030.

نسبة
إشغال
الغرف
الفندقية

- يتوقع أن ترتفع نسبة إشغال الفنادق خلال الفترة 2022 - 2025 من 66% إلى 71%.
- ارتفاع نسبة الحجوزات الإلكترونية في وحدات الإقامة من 40.2% في عام 2022 لتبلغ 40.5% في عام 2025.



الفعاليات
السياحية
الدولية:

- خفض معدل البطالة للسعوديين
- الذكور: (8.3%) للربع الثاني من عام 2023م
- الإناث: (15.7%) للربع الثاني من عام 2023م
- المستهدف 7% بحلول 2030

مواقع
ثقافية
وتاريخية
مدرجة في
اليونسكو:

- تضم قائمة المواقع السعودية المسجلة على قائمة التراث العالمي لدى اليونسكو (8) مواقع

في إطار رؤية المملكة العربية السعودية 2030، شهد قطاع السياحة تطوراً ملحوظاً مع إطلاق مجموعة من المبادرات والمشاريع، تجسدت في مجموعة من المؤشرات التي تعكس مدى نجاح المملكة في تحقيق أهدافها السياحية. من أبرز هذه المؤشرات:



يلعب قطاع السياحة دورًا حيويًا في تحسين مؤشرات قطاع القوى العاملة في المملكة العربية السعودية. حيث أن أثر برامج السياحة على سوق العمل يتجلى من خلال عدة جوانب، أهمها:

خلق فرص عمل جديدة:

تعمل المشاريع السياحية الكبرى مثل مشروع البحر الأحمر، نيوم، والقدية على توفير الآلاف من فرص العمل المباشرة وغير المباشرة. وفقًا للرؤية، يُتوقع أن يخلق قطاع السياحة 1.6 مليون وظيفة بحلول 2030، ما يساهم في تقليل البطالة ورفع نسبة التوظيف.

تمكين الشباب والمرأة:

تركز رؤية 2030 على زيادة مشاركة الشباب والمرأة في سوق العمل، وقطاع السياحة يعتبر أداة قوية لتحقيق ذلك. حيث أن الكثير من المبادرات في هذا القطاع تستهدف تمكين النساء من الدخول في مجالات جديدة كالضيافة والإدارة السياحية، بالإضافة إلى فرص التدريب والتأهيل المهني. يتم تسهيل دخول الشباب إلى سوق العمل من خلال توفير برامج تدريبية وتطوير مهني تهدف إلى إعدادهم للعمل في الوظائف المتعلقة بالسياحة، سواء كان ذلك في الوظائف التشغيلية أو الإدارية.

التدريب والتأهيل:

تعمل الحكومة السعودية على تطوير برامج تدريب وتأهيل متخصصة للعاملين في القطاع السياحي لضمان تقديم خدمات ذات مستوى عالمي. هذه البرامج تشمل مجالات مثل الإرشاد السياحي، إدارة الفنادق، الخدمات اللوجستية، والتسويق السياحي.

الحد من البطالة:

استهدفت الرؤية تقليل البطالة إلى 7% بحلول 2030، وقطاع السياحة يُعتبر أحد الركائز الأساسية لتحقيق هذا الهدف، فمع إطلاق العديد من المشاريع السياحية، يساهم قطاع السياحة في تقليل معدل البطالة من خلال توفير فرص عمل متنوعة.

تنويع المهارات وفرص النمو المهني:

نظرًا لتنوع مجالات العمل في القطاع السياحي، يتمكن العاملون من اكتساب مهارات متعددة، مما يزيد من قدرتهم على التنقل بين قطاعات اقتصادية أخرى. هذه المهارات تشمل التواصل بين الثقافات، إدارة العملاء، والتنظيم اللوجستي، وهي مهارات قابلة للتحويل إلى مجالات عمل مختلفة.

دعم ريادة الأعمال:

يُعتبر قطاع السياحة منصة لدعم ريادة الأعمال، حيث يتم تحفيز المستثمرين المحليين لإنشاء مشاريع صغيرة ومتوسطة في مجالات مثل تنظيم الرحلات السياحية، المطاعم، ومحلات التجزئة التي تستهدف الزوار. كما تقدم الحكومة السعودية دعمًا للشباب والشركات الناشئة من خلال برامج تمويل وتسهيلات ريادة، مما يساهم في تنمية قطاع الأعمال الصغيرة والمتوسطة ويعزز فرص العمل في القطاع السياحي.

يساهم قطاع السياحة في تحقيق تنوع اقتصادي واجتماعي في سوق العمل السعودي، مما يدعم أهداف رؤية 2030 في تعزيز الاستدامة الاقتصادية وتحسين جودة الحياة للمواطنين.

يتم التوظيف لموسم الرياض من خلال مجموعة من الشركات المتخصصة في التوظيف والتشغيل

يعد موسم الرياض واحدًا من أكبر الفعاليات الترفيهية في المملكة العربية السعودية، ويشهد سنويًا فرص توظيف ضخمة في مختلف القطاعات مثل الفعاليات، الضيافة، الأمن، التسويق، وغيرها. ويتم التوظيف فيها من خلال مجموعة من الشركات المتخصصة مثل:

شركة "رواد الترفيه"

شركة سعودية متخصصة في إدارة الفعاليات والمشاريع الترفيهية وتوفر العديد من فرص العمل خلال موسم الرياض في مجالات متعددة مثل إدارة الفعاليات، التسويق، الضيافة، والترفيه.

الهيئة العامة للترفيه (GEA)

وهي الجهة الرئيسية المنظمة لموسم الرياض وتقوم بالتعاون مع شركات أخرى في توفير فرص العمل. غالبًا ما يتم الإعلان عن الفرص عبر منصات الهيئة أو الشركاء العاملين معها.



شركة صدى

شركة سعودية تقدم خدمات التوظيف للأفراد وتوفير الكوادر البشرية للعمل في الفعاليات والمهرجانات بما في ذلك موسم الرياض.



مؤسسة مهمتنا:

مؤسسة لإدارة و تنظيم الحشود والخدمات المساندة، وتعمل على تدريب الكادر البشري قبل اسناد المهام له في موسم الرياض.

مواقع التوظيف الإلكترونية المتخصصة في الفعاليات

1. موقع "مواسم": منصة سعودية تركز على توفير فرص العمل الموسمية في الفعاليات الكبرى مثل موسم الرياض.
2. موقع "طاقات": بوابة العمل الوطنية في السعودية التي تعرض وظائف موسمية ودائمة بما في ذلك وظائف موسم الرياض.
3. LinkedIn و Indeed: يتم الإعلان عن العديد من فرص العمل لموسم الرياض عبر هذه المنصات، حيث يمكنك التقديم مباشرة.



شركة سما للفعاليات

إحدى الشركات المتخصصة في إدارة وتنظيم الفعاليات والتي تعمل على تقديم وظائف مؤقتة ودائمة للعمل خلال موسم الرياض.



Saudi Entertainment Ventures (SEVEN)

شركة تابعة لصندوق الاستثمارات العامة وتعمل في تطوير وتشغيل الوجهات الترفيهية. تشارك بشكل كبير في توظيف الكوادر المتخصصة للعمل في فعاليات موسم الرياض.



شركات مثل "صلة"

تشارك في تقديم خدمات التسويق والترويج خلال الفعاليات وتوفر فرص عمل متعددة.

شركات الأمن والخدمات اللوجستية

شركة "المعقل" وشركة "السيف" للأمن والخدمات، اللتان تعملان على توفير فرص عمل في مجالات الحراسة والخدمات الأمنية خلال موسم الرياض.

منصة Ptway:

وهي منصة متخصصة في التوظيف الجزئي والمؤقت والموسمي، عملت مع الموسم منذ انطلاقه في توفير الكادر البشري المؤقت.



منصة مطلوب

هي منصة وطنية، إحدى مبادرات المركز الوطني للفعاليات، ودورها تتيح للأفراد والشركات المشاركة في المواسم والفعاليات.



هذه الشركات والجهات تلعب دورًا رئيسيًا في تشغيل وتوظيف الكوادر اللازمة لموسم الرياض، الذي يتطلب جهودًا ضخمة لتنظيم الفعاليات واستقبال الجماهير.

مع التوسع في قطاع السياحة في المملكة العربية السعودية، ظهرت مجموعة متنوعة من الوظائف التي تدعم نمو هذا القطاع الحيوي. هذه الوظائف تتوزع على مجالات متعددة مثل الضيافة، الترفيه، النقل، والتسويق، ومن أهمها:

الوظائف	تفاصيل
المرشد السياحي	المرشدون السياحيون يقدمون معلومات عن المواقع التاريخية، الثقافية، والطبيعية، ويكونون واجهة للسياح المحليين والدوليين.
إدارة الفنادق والمنتجعات	مع التوسع الكبير في إنشاء الفنادق والمنتجعات، أصبحت وظائف إدارة الفنادق والمنتجعات من الوظائف المطلوبة. تشمل هذه الوظائف المديرين التنفيذيين، مديري العمليات، ومديري التسويق، وتتنوع بين الفئات الفاخرة والمتوسطة.
الضيافة وخدمة العملاء	يشمل هذا المجال وظائف مثل: - موظفي الاستقبال - خدمة الغرف - مديري الحجز - مقدمي الطعام والشراب في المطاعم والفنادق يعتبر هذا القطاع حيويًا مع نمو أعداد السياح واحتياجهم لخدمات الضيافة العالية الجودة.
تنظيم الفعاليات والمؤتمرات	ظهرت وظائف منظمي الفعاليات، الذين يتولون مسؤولية التخطيط والتنظيم اللوجستي وإدارة العمليات والفرق خلال الفعاليات والمؤتمرات، مثل "موسم الرياض" و"مهرجان شتاء طنطورة" حيث تتطلب فرقًا كبيرة لتنظيمها.
التسويق السياحي	مختصي التسويق السياحي يعمل على ترويج السعودية كوجهة سياحية عالمية. يقوم هؤلاء المحترفون بتطوير استراتيجيات تسويقية لجذب السياح من مختلف أنحاء العالم، عبر وسائل التواصل الاجتماعي، الحملات الإعلانية، والشراكات مع شركات السفر.
إدارة المشاريع السياحية	أصبحت إدارة المشاريع من الوظائف المهمة في ظل وجود مشاريع سياحية ضخمة. تتطلب هذه الوظائف تخطيطًا دقيقًا وتنسيقًا بين الفرق لضمان تسليم المشاريع في الوقت المناسب وضمن الميزانية.
وظائف النقل والخدمات اللوجستية	مثل: سائقي الحافلات السياحية، مرشدي الرحلات، ووظائف في شركات الطيران التي توسعت لتلبية الطلب المتزايد على السياحة، كذلك، تتطلب السياحة إدارة قوية للخدمات اللوجستية لنقل الزوار بين مختلف المواقع السياحية.
أخصائي تطوير وإدارة المواقع التراثية والثقافية	أصبحت إدارة المواقع التراثية مثل العلا، مدائن صالح، ومواقع التراث العالمي الأخرى تتطلب وجود متخصصين في إدارة المواقع الأثرية والتاريخية لضمان حمايتها وتقديم تجربة مميزة للزوار.
المرشدين البيئيين والمحميات الطبيعية	المرشدين البيئيين يقودون السياح في جولات عبر المحميات الطبيعية والمنتزهات الوطنية، مع التركيز على التوعية بحماية البيئة والحياة البرية.
أخصائي استثمار عقاري وسياحي	مع تطور مشاريع ضخمة، ظهرت فرص عمل في الاستثمار العقاري والتطوير السياحي، حيث يساهم المستثمرون في تطوير الفنادق، المنتجعات، والمتاجر التي تستهدف الزوار
أخصائي الأمن والسلامة السياحية	يعمل أخصائي الأمن والسلامة على ضمان تجربة سياحية آمنة. يشمل ذلك الأمن في المواقع السياحية، الفنادق، والفعاليات الكبرى.
أخصائي إدارة المبيعات في قطاع التجزئة السياحي	تعتبر وظائف إدارة المبيعات والتجزئة السياحية مهمة في الأسواق السياحية والمراكز التجارية التي تستهدف الزوار، حيث يتطلب الأمر استراتيجيات متخصصة في التعامل مع السياح وتلبية احتياجاتهم
مدرّب (التعليم والتدريب) في قطاع السياحة	يعمل المدربون على تأهيل وتدريب الشباب السعودي على المهارات المطلوبة في مختلف الوظائف السياحية.
التقنيات الرقمية والسياحة الإلكترونية	إدارة المنصات السياحية الرقمية، والحجوزات الإلكترونية، مما يساهم في تقديم خدمات متقدمة للسياح.

ازدهار السياحة في السعودية لم يؤثر فقط على سوق العمل، بل أدى أيضًا إلى زيادة الطلب على مهارات جديدة وتطوير المهارات القائمة لدى القوى العاملة. مع التوسع في القطاع السياحي والقطاعات المرتبطة به، ظهرت الحاجة إلى مهارات متعددة لم تكن مطلوبة بشدة في السابق

المهارات	تفاصيل
المهارات اللغوية	مع تدفق السياح الدوليين، زاد الطلب على الأشخاص الذين يتقنون لغات متعددة، مثل الإنجليزية، والفرنسية، والصينية، وغيرها، بالإضافة إلى تطوير مستوى اللغة الإنجليزية لدى العاملين في قطاعي الضيافة والسياحة.
مهارات الضيافة وخدمة العملاء	ازدادت أهمية الكفاءة في التعامل مع الزوار وتقديم خدمة متميزة. أصبح من الضروري تعلم فنون الضيافة، بما في ذلك مهارات التعامل مع العملاء، وحل المشاكل، وتقديم تجارب ممتعة للسياح.
المهارات التقنية والتكنولوجية	مع الاعتماد المتزايد على التكنولوجيا في قطاع السياحة (مثل تطبيقات الحجز عبر الإنترنت، وتكنولوجيا المعلومات)، أصبحت المهارات الرقمية من بين المتطلبات الأساسية للعاملين في هذا القطاع، بما في ذلك إدارة منصات الحجوزات، وتطوير محتوى رقمي لتسويق الوجهات السياحية.
المهارات الثقافية والتراثية	لتعزيز السياحة التراثية، برزت الحاجة إلى مرشدين سياحيين لديهم معرفة عميقة بتاريخ وتراث المملكة، بالإضافة إلى القدرة على تقديم الجولات بلغة سهلة ومبسطة للسياح.
الوعي الثقافي	فهم واحترام الثقافات المختلفة، وهو أمر حيوي عند التعامل مع السياح من مختلف أنحاء العالم.
مهارات الإدارة والتسويق السياحي	العاملون في مجالات السياحة يحتاجون إلى تطوير مهاراتهم في التخطيط والإدارة، بما في ذلك القدرة على تنظيم الفعاليات الكبرى، والتررويج للوجهات السياحية داخليًا وخارجيًا، مع التركيز على تحسين تجربة السائح.
المهارات البيئية والاستدامة	مع الاهتمام المتزايد بالسياحة البيئية والمستدامة، أصبح هناك طلب على العاملين الذين يفهمون أهمية الحفاظ على البيئة المحلية وإدارة الموارد الطبيعية بطريقة تراعي الاستدامة.
مهارات التواصل	القدرة على التواصل بفعالية شفهيًا وكتيبيًا مع العملاء والزملاء.
القيام بمهام متعددة	القدرة على إدارة عدة مهام في وقت واحد بكفاءة.
مهارات العمل الجماعي	القدرة على العمل بفعالية كجزء من فريق، فعادة العمل في قطاع السياحة هو عمل جماعي يبدأ من نقطة وينتهي عند نقطة أخرى.
مهارات حل المشكلات	القدرة على التعامل مع المشكلات وحلها بسرعة وفعالية.
مهارات التنظيم والإدارة	القدرة على إدارة الوقت والموارد بشكل فعال.

هيئة السياحة
مجلة GAZAT
موقع رؤية 2030 الرسمي
اخبار وتقارير وسائل الأعلام (CNN) وغيرها.

المصادر
تعريف السياحة المستدامة – المرسل (almrsal.com)
<https://www.sta.gov.sa/ar/home>
الهيئة العامة للإحصاء
جريدة الوطن

جميع الحقوق محفوظة لمكتب نبض التخطيط للاستشارات الإدارية - 2024

الجهات الداعمة



الرياض - حي التعاون

طريق عثمان بن عفان - 7444

www.pulse-planning.com

Info@pulse-planning.com